Developing a Values-Based Business Curriculum

Fernando de la Iglesia Viguiristi, s.j.
Universidad de Deusto

Índice

I. La Universidad Católica en la sociedad actual.

II. Afirmaciones centrales de la Ex Corde Ecclesiae. Textos de la Ex corde Ecclesiae

III. Tesis propuesta: incorporación del Pensamiento Social Cristiano

IV. Justificación: su vigencia y relevancia

V. Aplicación a la formación empresarial

VI. Consideraciones finales

Deusto Business School

I. La Universidad católica en la sociedad actual

I. Sociedad marcada por la secularización

- Juicio al Dios del Cristianismo
- Acto de fe en la Razón
- Relativismo y desencanto resultante
- Individualismo
- Rechazo de todo magisterio (sustituido)

II. La Universidad

- Escuela de verdad
- En su búsqueda desinteresada y gozosa
- Precisa de la filosofía y teología
- Abierta a todo saber (universalidad)
- Católica por adhesión a las enseñanzas de la Iglesia

III. Situación de encrucijada

Deusto Business School

II. Afirmaciones centrales de la Ex Corde eclesiae

Su misión es la constante búsqueda de la verdad mediante la investigación, la conservación y la comunicación del saber para el bien de la sociedad.
Estudiará los graves problemas contemporáneos: la dignidad de la vida humana, la promoción de la justicia para todos, la calidad de vida personal y familiar, la protección de la naturaleza, la búsqueda de la paz y de la estabilidad política, una distribución más equitativa de los recursos del mundo y un nuevo ordenamiento económico y político, prestando especial atención a sus dimensiones éticas y religiosas.
Tendrá la valentía de expresar verdades incómodas.
Evaluará los valores y normas dominantes en la sociedad y en la cultura modernas.
Comunicará a la sociedad de hoy aquellos principios éticos y religiosos que dan pleno significado a la vida humana.
El espíritu cristiano de servicio a los demás en la promoción de la justicia social reviste particular importancia para cada Universidad Católica y debe ser compartido por los profesores y fomentado entre los estudiantes

Deusto Business School

III. Tesis propuesta:

Para desarrollar (un currículo)
un programa de estudios de empresariales (Business)
basado en el desarrollo de auténticos valores,
es necesario , en primer lugar, incorporar
el Pensamiento Social Cristiano
como materia que se imparte explícitamente
a los estudiantes,
formar en sus principios al claustro
y llevar su inspiración al resto de asignaturas
(muy en especial a las de contenido ético).

Deusto
Business School

IV. Justificación:

Cuerpo doctrinal estimable , no conocido en base a 10 principios:

- El de la dignidad humana,
- El de respeto a la vida
- El de participación el preferente protección del pobre.
- El de solidariedad
- El de administración
- El de subsidiariedad
- El de igualdad humana
- El del bien común
- El de asociación

Deusto Business School

➢V. Vigencia y relevancia

- "Economic justice for all"
- "A catholic framework for economic live"
- Instrucción sobre la libertad cristiana y la liberación
- Consecuencias ideológicas.

Deusto Business School

VI. Formación en estos principios:

Principalmente a los alumnos
Exige labor previa al claustro
Exposición articulada en base a una conversación (diálogo cultural)
Reto ignaciano: hablar sobre:
Integridad, veracidad, imparcialidad, reconocimiento, participación, fidelidad, responsabilidad social, bien común, subsidariedad, y amor.

Deusto Business School

VII . Conclusiones:

El P. General en Méjico:
Sociedad actual superficial
Reto: formar en profundidad y verdad.

Deusto Business School